

Presseinformation // 19. April 2011

METHODISCHES VORGEHEN DER UNTERSUCHUNGEN

I. Interviews mit den beteiligten Kultureinrichtungen

- **ERHEBUNGSINSTRUMENT** persönliches leitfadengestütztes Interview
- **ERHEBUNGSZEITRAUM** Juli bis Anfang September 2010
- **19 TEILNEHMENDE HÄUSER**
- **THEMENBLÖCKE** Aufmerksamkeit der Kultureinrichtungen auf die Initiative, Kartenverwaltung und -organisation, Nutzung des Angebots, Werbung, Zusammenarbeit mit der Initiative, Motivation, Reaktionen auf das Angebot

II. Erhebung der Nutzungszahlen

- **ERHEBUNGSINSTRUMENTE** eigene Nutzungsstatistik der Einrichtung (ggf.), standardisierte Strichliste
- **ERHEBUNGSZEITRÄUME** eigene Erhebungen (ggf.): von Beginn der Beteiligung bis Januar 2011 // standardisierte Strichlisten: Mitte September bis Ende Januar 2011
- **33 TEILNEHMENDE HÄUSER**

III. Befragung der Kulturbesucher mit Bonuscard + Kultur (über 14 Jahren)

- **ERHEBUNGSINSTRUMENT** standardisierter Fragebogen zum Selbstauffüllen
- **ERHEBUNGSZEITRAUM** Mitte September 2010 bis Ende Januar 2011
- **ERHEBUNGSORT** in den teilnehmenden Kultureinrichtungen
- **33 TEILNEHMENDE HÄUSER**
- **RÜCKLAUF** 198 ausgefüllte Fragebögen