

Presseinformation // 19. April 2011

## METHODISCHES VORGEHEN DER UNTERSUCHUNGEN

### I. Interviews mit den beteiligten Kultureinrichtungen

- ERHEBUNGSINSTRUMENT persönliches leitfadengestütztes Interview
- ERHEBUNGSZEITRAUM Juli bis Anfang September 2010
- 19 TEILNEHMENDE HÄUSER
- THEMENBLÖCKE Aufmerksamkeit der Kultureinrichtungen auf die Initiative, Kartenverwaltung und -organisation, Nutzung des Angebots, Werbung, Zusammenarbeit mit der Initiative, Motivation, Reaktionen auf das Angebot

### II. Erhebung der Nutzungszahlen

- ERHEBUNGSINSTRUMENTE eigene Nutzungsstatistik der Einrichtung (ggf.), standardisierte Strichliste
- ERHEBUNGSZEITRÄUME eigene Erhebungen (ggf.): von Beginn der Beteiligung bis Januar 2011 // standardisierte Strichlisten: Mitte September bis Ende Januar 2011
- 33 TEILNEHMENDE HÄUSER

### III. Befragung der Kulturbesucher mit Bonuscard + Kultur (über 14 Jahren)

- ERHEBUNGSINSTRUMENT standardisierter Fragebogen zum Selbstauffüllen
- ERHEBUNGSZEITRAUM Mitte September 2010 bis Ende Januar 2011
- ERHEBUNGSORT in den teilnehmenden Kultureinrichtungen
- 33 TEILNEHMENDE HÄUSER
- RÜCKLAUF 198 ausgefüllte Fragebögen